

6 版

2022年10月24日
星期一

品牌 农业

编辑 董文兰
校对 党菲
美编 王樱羽

新闻热线
029-87036601



农业科技报 农业科技报农业品牌全媒体传播工程专题
官方微信

农业科技报

农业品牌精品培育计划名单出炉

五常大米、洛川苹果等75种农产品入选

日前,2022年农业品牌精品培育计划名单公示,五常大米、洛川苹果、定西马铃薯、赣南脐橙等75个农业品牌列入名单。

据农业农村部公告,本次共有75个农业品牌纳入2022年农业品牌精品培育计划,包含粮食、果品、蔬菜、茶叶、畜禽、水产、其他7个品类。

其中,粮食类农业品牌有大米、马铃薯、玉米三个类别,涉及五常大米、定西马铃薯、恩施土豆、万全鲜食玉米等10个知名农产品品牌。

果品类分为苹果、柑橘、

草莓、荔枝、桃、樱桃等类别,涉及洛川苹果、赣南脐橙、东港草莓、烟台大樱桃等21个农产品品牌。

蔬菜类分大蒜、姜、辣椒、食用菌四个板块,具体有金乡大蒜、遵义朝天椒、平泉香菇等8个农产品品牌。

茶叶类分绿茶、红茶、白茶三个类别,具体有西湖龙井、信阳毛尖、福鼎白茶等8个茶叶相关农产品品牌。

畜禽类有猪、牛、羊三个分类,荣昌猪、平凉红牛、文昌鸡等9个农产品品牌被列入名单。

水产分为贝壳、鱼、甲壳

三个类别,涉及乳山牡蛎、宁德大黄鱼、潜江龙虾等7个农产品品牌。

其他品类有西藏青稞、迁西板栗、仙居杨梅、大同黄花等12个农产品品牌。

据了解,农业品牌精品培育计划是农业农村部为了贯彻落实中央一号文件精神,加快农业品牌打造,加快农业农村现代化发展的重要作用而启动实施的。从今年起到2025年,聚焦粮油、果蔬、茶叶、畜牧、水产等品类,塑强一批品质过硬、特色鲜明、带动力强、知名度美誉度消费忠诚度高的农产品区域公

用品牌,培育推介一批产品优、信誉好、产业带动作用明显、具有核心竞争力的企业品牌和优质特色农产品品牌,不断满足人民日益增长的美好生活需要。

(据农业农村部官网)



扫码查看2022年农业品牌精品培育计划名单

这个地方红心猕猴桃的品牌价值为何高达63亿元?



在四川省广元市苍溪县歧坪镇天新现代农业园区,果农正在采摘新鲜的红心猕猴桃。

四川省广元市苍溪县热量丰富、雨水充沛、无霜期长,给猕猴桃的生长提供了得天独厚的条件。苍溪县是世界红心猕猴桃原产地,苍溪红心猕猴桃是世界第三代猕猴桃代表。44年前,苍溪县北部山区中发现了大量野生猕猴桃,苍溪猕猴桃逐步由野生状态向人工驯化栽培转变。1986年,苍溪县技术人员发现了3株红肉猕猴桃,苍溪红心猕猴桃的培育史自此开启。

近年来,苍溪县先后与

多家科研院所联合攻关,成功选育出一批优秀品种,“红阳”“红华”“红美”等红心猕猴桃。目前,苍溪县红心猕猴桃种植面积达39.5万亩,综合产值达60.66亿元。2013年,苍溪红心猕猴桃被认定为中国驰名商标,2020年被列入《中欧地理标志保护与合作协定》首批100+100地理标志名单。

苍溪县建立了红心猕猴桃资源圃和良种繁育基地,建成国家级野生猕猴桃保护基地,收集保存资源

1600多个,先后选育红心猕猴桃系列优质新品种12个,获国家专利和省级以上科技创新奖18项,并被农业农村部评为区域性良种繁育基地。

作为“全国生态农业建设先进县”,苍溪县极其注重品质提升,全县农作物绿色防控技术推广面积达90%,病虫害综合防治技术推广面积达95%,有机肥使用实现全覆盖,省级农产品质量安全监测合格率连续三年稳定在100%,绿色、有机认证面积占比达65%,三品一标认证率100%。苍溪县创成国家出口猕猴桃质量安全区,先后被评为第一批全国农作物病虫害绿色防控示范县、全国绿色食品标准化原料生产基地,获得国家出口基地认证、质量安全体系认证、国家生态原产地保护产品认证和欧盟认证。

苍溪县农业农村局总经济师陶晶介绍,苍溪红心猕猴桃等特色产业用水量较过

去减少35%以上,产地环境保护和农业面源污染治理达95%以上;亩均农药施用强度下降至0.29公斤,亩均化肥施用强度下降至4.5公斤,耕地地力平均提高1.1个等级;农膜、农作物秸秆等农业废弃物无害化处理和资源化利用率达90%以上,畜禽粪污资源化利用率达到95%以上。

苍溪县统一制定了“红阳”猕猴桃等农产品地方生产技术规程,标准化生产覆盖率达到95%,标准化生产全链推行,并被评为全国农业标准化示范县。目前,苍溪县制定了红心猕猴桃绿色有机生产地方标准5个,开发绿色有机系列加工产品36个,绿色食品原料标准化生产基地认证面积达10万亩;建成万亩种养结合标准化生产示范基地24个,加工贮运、冷链物流等标准化生产管理示范企业53个。

为全面提升品质,苍溪县建立了质量安全监管+投入品管控+产地环境治理的协同监管机制,县乡村三级农产品质量安全监管体系,重点名单黑名单监控制度,一箱一码,一果

一标质量安全追溯制度等,保证了每一颗猕猴桃都有高品质。近年来,苍溪县大力推行“肥药两制”改革,积极推广使用高效生物有机肥和高效低毒低残“两高两低”农药,有机“红心果”成了群众的“致富果”。同时,苍溪全域发展“果-畜(禽)-沼-肥”生态循环农业,强化农业废弃物综合利用和“白色污染”治理,全面净化产地环境,大幅度提升了红心猕猴桃产品品质。

近年来,苍溪红心猕猴桃搭上了电商快车,红心猕猴桃已成功出口到日本、新加坡、泰国、美国等国家,品牌知名度和市场美誉度不断提升。在购物软件上,记者搜索“苍溪”,蹦出的第一个关键词就是“苍溪红心猕猴桃”,诸如“非常甜”“水分充足”“皮薄肉厚”的好评随处可见。

目前,苍溪县已创建苍溪红心猕猴桃区域公用品牌,注册红心猕猴桃系列商标54个,获得绿色、有机认证产品46个,国家级金奖9个,苍溪红心猕猴桃品牌价值达63亿元。

(据《农民日报》)

农业科技报社 农业品牌全媒体传播工程入选企业品牌展示

咨询电话: 029-87031701 广告

摩天盛迪®

西北地区极具竞争力的第三代挤压复合肥

陕西盛迪肥业科技有限公司
电话: 400-1030-180

土壤菌群检测 产品靶向配菌

TUBA SOIL 德龙生物 联合实施
土巴研究院 DELONG

咨询电话: 13201639095



丰喜惠万家 品质赢天下

阳煤丰喜肥业(集团)有限责任公司 润喜复肥分公司

电话: 400-716-7522



西安圣达环保设备有限公司

电话: 13629206329