



《农业品牌打造实施方案(2022—2025年)》印发,提出到2025年——

重点培育300个 精品农产品区域公用品牌

近日,农业农村部印发《农业生产“三品一标”提升行动有关专项实施方案》,系统部署了种植业、畜牧业、渔业,以及农业品种培优、农业品牌打造、农业标准化生产等分行业分领域的农业生产“三品一标”工作。

其中,《农业品牌打造实施方案(2022—2025年)》提出,到2025年,重点培育300个精品农产品区域公用品牌,带动1000个核心企业品牌,3000个优质农产品品牌。聚焦现代产业园区,以粮食、蔬菜、水果、畜牧、水产、茶叶等为重点,塑强一批品质过硬、特色突出、竞争力强的区域公用品牌,带动一批支撑区域公用品牌建设、促进产业高质量发展的企业品牌,推介一批绿色优质农产品品牌。目标任务:

夯实品牌发展根基

围绕重点品类,开展育种创新攻关,提升农业品牌特色化差异化。构建农产品品质核心指标体系,建立品质评价方法标准,推动品牌农产品分等分级。加快绿色食品、有机农产品、地理标志农产品认证,推进食用农产品承诺达标合格证制度,完善全产业链质量安全追溯体系。



9月21日,“江城百臻”武汉市农产品区域公用品牌发布会举行。图为“江城百臻”文创产品。

加大农业关键核心技术攻关,支撑解决农产品品质不稳定、特色不突出、精深加工不足等共性问题。加快仓储保鲜冷链物流基础设施建设,增强产地贮藏保鲜和商品化处理能力,切实提升品牌链运作效率。

加快农业品牌标准建设

构建农业品牌行业标准体系,按照农产品区域公用品牌、农业企业品牌和农产品品牌分类分步骤实施,推进学标贯标用标。鼓励地方结合本地区优势特色产业制定品牌地方标准,服务产业发展。引导行业协会建立具有创新性、先进性和国际性的团体标准。

提高品牌推介能力

依托中国国际农产品交易

会、中国国际茶叶博览会、中国农民丰收节等展会节庆活动,开展品牌推介。办好农业品牌创新发展大会,发布一批典型案例,推介优秀品牌人物。鼓励依托开采节、文化节等活动推介农业品牌。加强与媒体合作,策划品牌传播推广活动,以短视频、直播等形式多渠道传播。做好品牌海外推广,推动农业品牌国际合作。

加大品牌营销创新

创新品牌营销业态,鼓励设立品牌消费体验馆、新品发布中心、创意设计坊、电商直播基地等,打造沉浸式、体验式、一站式营销场景。加强与电商平台合作,通过网络购物节、云展会等形式拓宽品牌销售渠道。引导品牌主体统筹布局线上线下渠道,做好全渠道整合和管理。鼓励供应链平台、新零售平台、电商平台、大型农批市场、全国性行业协会加强与品牌主体合作,

打通贸易合作渠道,推动品牌农产品优质优价。

扩大品牌市场消费

打造农业品牌公益服务平台,发布品牌消费索引,激发消费意愿,培育消费热点。发挥大中城市辐射带动作用,鼓励开展区域合作,推动品牌农产品优进优供,热卖热销。结合展会节庆活动,办好金秋消费季、精品品牌推广、品牌热销等活动。鼓励结合地方实际,举办特色美食荟、网购促销、农产品文创等特色活动。抓住重点节庆假日和网络消费热点时机,结合中国农民丰收节、中国品牌日、中国旅游日等主题,策划品牌消费活动,推动以节促品、以节兴市。

开展农业品牌帮扶

开展脱贫地区农业品牌帮扶,聚焦乡村振兴重点帮扶县和农业农村部帮扶县,支持当地聚焦主导特色产业,打造产业带动力强、市场号召力大、助农增收效益好的农产品区域公用品牌,指导做好品牌规划、宣传推广、产销对接、人才培训、产品认证和监管保护等工作。

(据农业农村部网站)

陕西西乡农村商业银行:

以“五抓五提” 推进“五星创建”走深走实

按照陕西省西乡县“五星创建、双强争优”活动安排部署,西

按照县委统一安排部署,该行先后召开了“五星创建、双强争优”活动启动会、推进会和培训会,制定活动实施方案和三年创建规划,成立以党委书记任组长的领导小组,细化工作标准,明确

该行紧扣“五星创建、双强争优”具体目标任务,以“作风能力建设年”活动为契机,与常态化“进、知、解”活动和贷款增户扩面工程相结合,实施“五大行动”,8月底辖内党支部以“严守纪律规矩 加强

该行充分发挥党支部建设与业务经营双促进、双融合的标杆旗帜作用,以特色党支部建设为抓手,推进党委合作共建、支部协同共建、

该行党委组织各党支部开展了内容丰富、形式多样的警示教育教育活动。先后组织全体党员学习了《陕西省农村合作金融机构工作人员违反规章制度行为

乡农村商业银行党委全力推进“五星党支部”创建步伐。以“五

抓学习 提站位

工作职责,全力推进活动开展。党委将各党支部书记作为党建第一责任人,并把“五星创建、双强争优”活动开展情况作为季度党建督导检查、年度目标考核及党支部书记抓基层党建述职评议

抓活力 提士气

作风建设”为主题分别召开了组织生活会。支部班子、支委成员和党员认真对照“勤快严实精细廉”新风正气标准进行了检查剖析,开展批评与自我批评,进一步强化了监督管理,落实了意识形态责任制。

抓规范 提水平

党员互助共建“三级共建模式”,持续加强与驻县单位、企业、社会团体合作共建,积极落实该行“乡村振兴十条措施”,深度参与金融服务乡村

抓廉洁 提形象

处理办法》,观看了警示教育片,通过个人自学和集体学习相结合的方式对“秦风网”发布的《党员干部纪律教育学习读本》系列视频课程开展了学习。为巩固

星创建”为抓手,大力实施“五抓五提”工作法,推动“五星创建、双

筑牢政治“领航星”

的重要指标,以纪律教育宣传月活动为契机,党委理论学习中心组和各党支部将习近平总书记关于全面从严治党、党风廉政建设、纪律建设、廉洁文化建设等重要论述和习近平《谈治

持续激发“模范星”

同时,与县委组织联合开展“农商行圆梦行动”助学活动,与县融媒体中心联合举办了“茶乡因您更精彩西乡农商行杯”短视频大赛,多措并举推进文明创建;在营业机构设立“爱心驿站”“爱心专座”,彰显

深入推进“和谐星”

振兴“十百千”示范创建工程。同时,成功举办了该行第六届业务技术比赛及2022年柜员等级鉴定暨青工考试,进一步提高了该行从业

大力推进“团结星”

学习成效,该行组织170余名党员干部参加了“全省纪律教育学习宣传月党规党纪知识测试”,平均测试成绩88.72分。同时,举办了以“清廉机关美”为主题

强争优”活动提质增效,为助推县域经济高质量发展贡献力量。

国理政》第四册等内容列入重点学习计划,开展集中学习和自学,通过三会一课、主题党日+、“学习强国”等方式进一步加强了理想信念和党性教育,不断筑牢党员和群众思想堡垒。

浓郁的人文关怀;扎实开展志愿者服务,在全国志愿者服务信息系统中注册志愿者225人,占全行员工比例60%,不断提升员工综合能力素质,激发干事热情,以优良作风带动党风行风持续提升。

人员业务技能,力争打造一支业务技术过硬、综合素质全面的员工队伍,不断提升金融服务质效,打通金融服务“最后一公里”。

的道德讲堂,通过五个环节告诫大家坚守初心,保持廉洁自律本色,干净从业,坦荡做人,进一步引导党员干部受警醒、明底线、知敬畏。

该行全面融入乡村振兴战略,围绕“一县一园、一镇一业、一村一品”发展方向,大力支持新型农业经营主体及县域特色产业发展,加大对现代农业园区、龙头企业、农民专业合作社、家庭农场等新型农业经营主体的信贷支持力度。在“乡村V贷”“秦V贷”等特色信贷产品的基础上,该行与省农担公司联合推广的“三秦农担贷”有效解决了县域内职业农民、种植养殖大户、农民专业合作社等新型农业经营主体“融资难、担保难”问题。提供动态金融服务,主动挖掘培育了一批新产业、新模式、新农人,打造了一批特色鲜明的支持乡村振兴示范样板,如今的西乡农村商业银行已真正成为了县域新型农业经营主体的主办银行。(谯煜杰)

抓支持 提质效 促进活力 发展星