



码上看报



码上订报

供给低位
黄羽鸡价格连涨

黄羽鸡养殖龙头企业近日公布的8月销售简报显示,温氏股份、立华股份、湘佳股份8月肉鸡销售均价分别为每公斤18.01元、17.83元、15.05元,环比分别增长9.95%、8.13%、5.78%,销售均价明显上升且连月上涨。业内人士表示,黄羽鸡产能去化相对明显,价格有望进一步上行,行业景气度至少持续至年底。

国海证券在研报中称,黄羽鸡价格7月份以来持续上涨,根据目前产能去化的实际情况,黄羽鸡价格有望进一步上行,或达到仅次于2019年的高度。此外,今年三季度供给端将收缩明显,四季度需求端边际改善,下半年黄羽鸡价格值得期待。

浙商证券表示,黄羽鸡受去年二、三季度产能加速去化的影响,毛鸡价格自4月底以来持续好转,行业板块盈利向好。此外,秋冬季消费回暖有望支撑鸡价上涨。

开源证券在研报中表示,近期白羽鸡苗价格继续上涨,养殖户补栏积极性提高,终端消费预期逐渐提振。三季度“双节”对消费有支撑,四季度受冬季节节性影响,总体肉类消费量相对较高,预计下半年禽产业下游需求亦有较强支撑,全年业绩预计总体向好。(高佳晨)



近日,安徽省灵璧县大庙镇读者袁兆明向笔者咨询,秋天如何增加蛋鸡产蛋量?笔者就此采访了安徽省农科院畜牧所家禽养殖专家夏伦志。他告诉笔者,入秋

秋天怎样增加蛋鸡产蛋量

后,成年母鸡开始停产换羽,春季育雏的新母鸡陆续开蛋,但秋季气候多变、昼夜温差大,也是鸡群易出问题的季节,应据秋季气候变化和鸡群状况加强饲养管理,以提高养殖效益。

夏伦志说,对体质差的、产蛋少的老弱蛋鸡和寡产鸡、停产鸡、僵鸡,应挑出分圈饲养。多喂高热量饲料,如玉米、糠麸等,促使母鸡增膘,养肥后及时上市。秋季昼夜温差较大,注意处理保温与通风的关系。早秋雨水多、湿度大,天气闷热,舍内潮湿,使鸡

易患鸡瘟、球虫病、减蛋综合征等。因此,加强通风是保证蛋鸡高产稳产的又一重要环节。同时,也可以避免鸡群因温差应激和通风不良而引发呼吸道疾病。

对鸡舍、运动场要经常打扫,食槽、水槽等食具应定期消毒,以减少鸡病的发生。经常观察鸡的精神、采食、行动、排便等情况,发现病鸡要及时隔离治疗,以防蔓延。春季育雏的新母鸡,此时需要光照刺激生殖系统的发育,应适时补光。

(刘刚)

猪多发性浆膜炎和关节炎又称副猪嗜血杆菌病。是由副猪嗜血杆菌引起的一种主要危害断奶前后仔猪的传染病。

发病原因:病猪及带菌猪是该病的传染源,可通过呼吸系统传播。当猪群中存在蓝耳病、流感或地方性喘气病的时候,该病更容易发生。饲养环境差、缺水等情况该病也易诱发。断奶、转群、混群或运输也是常见的诱因。

临床症状:病猪发热,体

温可达40.5-42.0℃、精神沉郁、食欲下降,呼吸困难,呈腹式呼吸,皮肤发红或苍白,耳梢发紫,眼睑下水肿,腕关节、肘关节肿大,临死前卧倒或四肢呈划水样,最急性的无明显临床症状而突然死亡;慢性病例多见于保育猪,主要是食欲下降、咳嗽、呼吸困难、被毛粗乱、四肢无力或跛行,生长不良,直至衰竭而死亡。

防治措施:彻底清理猪

猪浆膜炎如何防治

舍卫生,用2%氢氧化钠水溶液喷洒猪圈地面和墙壁,2小时后用清水冲净,再用碘类消毒剂喷雾消毒,连续喷雾消毒4-5天;对全群猪用电解质加维生素C粉饮水5-7天,以增强机体抵抗力,减少应激反应。

治疗:大多数血清型的副猪嗜血杆菌对氟苯尼考、替米考星、头孢类、庆大、壮观霉素、磺胺类及喹诺酮类等药物敏感,每天1-2次,连

用3-5天。该病原菌对四环素、氨基糖苷类和林可霉素有一定抵抗力。

母猪用副猪嗜血杆菌多价灭活苗免疫能有效保护小猪早期发病:初免猪产前40天一免,产前20天二免,经免猪产前30天免疫一次即可。受本病严重威胁的猪场,小猪也要进行免疫,根据猪场发病日龄推断免疫时间,仔猪免疫一般在15日龄到30日龄内进行。(薄晓威)

陕西省宝鸡市渭滨区:

特色产业促振兴 农旅融合促发展

王续宗 庞文渊 全媒体记者 周俊鹏

金秋九月,渭滨大地硕果飘香,田野里,金丝菊、矮牵牛等花遍地盛开,田间地头随处可见农民采摘花椒、葡萄、猕猴桃的身影,农特产品正在通过线上线下两个渠道销往全国各地,“渭滨五宝”——蒲公英、红玫瑰、赤松茸、葡萄、大樱桃已成为享誉西秦大地的著名品牌。

产业振兴保增收

产业强则经济强,产业兴则百业兴。渭滨区虽然地处陕西宝鸡主城区,但城乡二元结构突出。在石鼓镇、神农镇、高家镇的农村,最鲜明的特征是土地面积小、沟壑残垣多、村民居住分散。那么,怎样使拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴衔接?

渭滨区委、区政府持续发力,科学研判,精准施策,把产业振兴作为跑好乡村振兴“接力赛”的重中之重,在“精品”上下

功夫,在“特优”上做文章,在“改革”上激活力,让产业强起来、让农民的腰包鼓起来。

渭滨区石鼓现代农业园目前已建成高品质葡萄示范园400亩,直接带动当地农民800人就业。园区在实践中探索出“龙头企业+合作社+农户”的运行机制,创新“代建代管代销”产业模式,在宝鸡高新区、千阳县、麟游县推广,带动6个镇15个村葡萄产业发展,规模达3000亩。记者获悉,今年葡萄上市前,园区通过认领销售方式销售了近300万元的龙山玉珠葡萄,目前园区葡萄销售一空。在好山好水好生态的上川村,农民孟保领流转土地150多亩,建立食用菌大棚4万多平方米,种植珍稀食用菌赤松茸,因味道鲜美、营养丰富,在市场上供不应求。

好产品还要卖个好价钱,渭滨区通过“三变”改革,助力产业促增收,先后在四家坪村、沙家湾村和邵家山村探索农村资源变资产、资金变股金、农民变股东“三变”改革,针对联建村群众担心农产品卖不出好价钱的顾虑,宝鸡美得农新供销合作社和怡佰生活超市建设运营消费专柜78个,年均采购农产品1000余万元。联建企

业向刘家村和龙山河村每年分红60余万元,家门口就业的村民每月固定领取工资、参与集体分红。

今年以来,渭滨区举办珍稀菌采摘节、秦岭玫瑰文化旅游节、优质大樱桃采摘节、葡萄采摘节等活动,聚人气、促销售,先后组织农特产品展销20余场次,实现农产品销售额1.5亿元,“渭滨五宝”已形成品牌效应,实现了特色产业向高质高效转变。

生态振兴美家园

良好的生态环境,是农村的最大优势和宝贵财富。只有持续加力改善农村人居环境,才能保证乡村振兴的质量和成色。

渭滨区聚焦垃圾、污水、厕所、村容村貌四大重点,深化基础设施“1+10”管护机制,探索推行农村物业化管理模式,由村级物业组织开展农村环境整治,构建乡村治理新机制。涌现出了一批村庄环境优美、庭院整洁、卫生干净、家风文明的示范村、示范户。目前,全区农村卫生厕所普及率高达95%,有505户家庭被评为“美丽庭院”示范户。

高家镇上川村围绕“山水田园、秀美上川”这一目标,全力抓好农村人居环境整治,按照城市精细化管理理念,全面推行村内巷长制、门前五包制和农村物业化

管理制,构建村组街巷户网格化监管体系,村组干部、党员代表分片包巷抓整治。拆除违规农家乐9800余平方米,遏制环境污染,还复绿水青山。垃圾处理率达到100%;在推进“厕所革命”中,全村累计改厕120户,整改问题户厕2户,无害化厕所普及率达常住人口96%;实施晁峪河综合治理及农村污水管网建设项目,推动全村生活污水治理及农业面源污染治理全覆盖;种植月季、欧石竹、鸢尾等植物,安装太阳能路灯140盏,修建标准化旅游公厕3座。同时,聚焦“三堆”乱放问题,在村内建立集中堆放点8处;按照“园艺农村”理念,开展“我为三堆化个妆”活动,变废为宝,利用清理出的柴堆、秸秆等制成园艺景观小品,提升宜居乡村颜值。

如今,走进高家镇上川村,蓝天白云下,一栋栋青瓦白墙的房屋整齐排列,绿树掩映、田园恬静、院落整洁。门前溪流潺潺,屋后青山苍翠,旧貌换新颜的上川村犹如一幅妙笔丹青,展现在人们面前。

文化振兴促旅游

文化是乡村振兴的根基和灵魂,在“润物细无声”中,起到凝聚人心、促进和谐的作用。

渭滨区把文化振兴与乡村旅

游相结合,深入挖掘乡村丰富深厚的人文资源、自然资源,着力彰显青山绿水的生态优势,注重保持田园风光,培育富有特色的文化产业,打造特色魅力乡村,统筹谋划上川村农耕体验园、厥湾村油桃采摘基地等“五园五基地”10个重点项目,先后建成陕西石鼓现代农业园、神农农耕体验区、高家特色产业带、晁峪田园综合体“四大产业板块”。以千亩玫瑰产业园、如意茵香小镇为载体,相继建成沿线4个村的乡村旅游和康养小镇项目,深度开发了后山村乡村民宿、农耕体验等多条城郊精品线路。

清姜河畔的神农镇太平庄村,伴随着农村人居环境的改善提升,结合乡村的空间布局,以产业兴旺为重点,谋定农旅融合的发展方向,以古渔历史文化为载体,发展乡村旅游,开发棋盘沟旅游项目,打造集体农庄、田园民宿于一体的旅游示范区。

高家镇充分挖掘胡家山唐河、固川石门岭、卒落燕子窝等山水田园风光,积极引进宝鸡峡库区水上项目,串珠成线,打造5个网红村。持续对接上海先化控股、西安土地集团,包装六号工程、晁峪老市集文旅项目,高效推动晁峪河片区乡村旅游综合体建设。年内新发展农家乐10户以上,争创4个乡村旅游示范村。



高家镇晁峪村文化墙