

在变与不变中砥砺前行

——写在第29届中国杨凌农高会成功举办之际

全媒体记者 吉燕 耿苏强

这是一次聚焦合作、内容丰富的盛会,与会嘉宾线上线下充分交流、深入探讨、达成共识;

这是一次形式创新、资源汇聚的盛会,上合组织国家之间经贸交流、技术合作、贸易往来等领域取得突破进展;

这是一次注重实效、成果丰硕的盛会,云技术、直播、3D等大量数字技术、云上虚拟展厅向全球发布……

在全国上下喜迎党的二十大胜利召开之际,以“创新·合作与粮食安全”为主题的第29届中国杨凌农业高新科技成果博览会,于9月15日至19日以线上线下相结合的方式成功举办。

在对农高会创办28年成效综合评估的基础上,今年农高会围绕“安全、有序、高水平”目标,严格执行疫情防控各项措施,系统性推出农业科技展展馆、云上展、田间展,全景式呈现现代农业新成果、新装备、新模式,全方位打造国际合作新平台、新窗口、新载体,高水平服务粮食安全增良种、增良田、增良技,为保障国家粮食安全、发展现代农业、深化对外交流作出了积极的贡献。

记者跑会多年发现,从第一届至今,农高会变了很多,但有些特质,始终未变。农高会,这个即将进入“而立之年”的国家级展会,在变与不变之间,用丰富多彩的形式,正发挥着自身特有的影响力。

形式在变 初心不变

疫情发生已有近三年时间,农高会云上展览正愈发具有想象力,不断更新业界观念,开创更多发展空间,让大众看到一种亲切、蓬勃的新趋势。

从2020年杨凌现代农业高端论坛首次线上线下同时举办。三年来,农高会的重大活动安排,发生了一些动态调整。其中,主旨活动、重点活动和专题活动等通过“云上农高会”,使观众足不出户就可获取农高会最新资讯。

打开农高会官网,点击农高会的三个主展馆“农业科技示范推广应用展”“农业科技与粮食安全国际交流合作展”以及“农业高新技术成果展”,仅需等待几

秒钟,场景便切换至宽敞明亮的展厅内。

超越展览形式的云传播作为本届农高会的一大亮点,其特点:以补充信息的形式提升观众在参观实体展时的体验。全媒体直击展会全貌,图文影像全景展示,平台精准撮合交易,专家线上传道授业……这样的全流程服务,只要动动手指就能实现。

展馆展、云上展、田间展,全链条、全景式、立体化。今年的“三位一体”展览展示模式,得到各界一致好评,成为本届农高会一大亮点。会期5天线上线下累计参观人数294.8万人次,其中展馆展10.6万人次、田间展5.1万人次、云上展279.1万人次。

展会首次设立的强农共享直播间,举办专家咨询服务活动和9场农业实用技术讲座,线上线下接待、培训农民群众12.9万人次,有效促进了农业实用技术走向田间地头。

不管形式怎么变,农高会服务“三农”的初心,从未改变。

面孔在变 期待不变

打开一扇门,迎接八方客。与农高会同期举办的上合组织农业博览会上,塔吉克斯坦共和国驻华大使馆商务代表浩利克佐达·菲鲁兹操着一口流利的普通话介绍着家乡美食和特产。

上合组织成员国、对话伙伴国、观察员国展位上,参展国代表铆足劲纷纷为家乡代言。即便有些上合国家因疫情无法参会,他们的商品却依然可以摆上展台。参观者通过扫码,就能在线上了解产品,并下单订购。

多年来,农高会的“朋友圈”一再扩容,面孔一直有变,但每张面孔透露出的期待从未变过。

2022上合组织农业博览会和2022上海合作组织现代农业发展圆桌会议作为农高会的重要会议,吸引了上合组织成员国、观察员国、对话伙伴国代表以及荷兰、德国、以色列、日本等国家近百家机构、企业、商协会负责人参展参会。

“通过这次展会,我还想把更多的塔吉克斯坦企业介



第29届农高会在陕西杨凌举行。(陈清摄)



浩利克佐达·菲鲁兹(左一)介绍家乡美食和特产。

绍给中国,成为今后两国企业间合作沟通的一个桥梁。”浩利克佐达·菲鲁兹坦言,共享“一带一路”发展的成果,成为沿线国家越来越多人的选择。

今年农高会,来自全球19个国家的129名专家学者以线上线下方式参加第十六届杨凌国际农业科技论坛,积极探索农业可持续发展、保障全球粮食安全路径。

面对疫情给全国经济和会展业带来的冲击,农高会如期举办,令人印象深刻。特殊之年的农高会,用极具韧性的表现,给上合组织国家经济注入更多确定性和正能量。

数字在变 真诚不变

“言必信、行必果。”扩大开放、交易合作,农高会是最好的见证。

本届农高会首次举办陕西自贸试验区杨凌片区和杨凌综合保税区政策宣讲推介会,为促进农业国际合作与国际贸易搭建了高效合作平台。会议期间举办了全球推介大会和相关签约活动,共征集签约项目338个,总金额突破988.58亿元。其中,现场签约49个项目,签约金额295.08亿元;征集场外签约项目289个,总金额693.5亿元。

本届农高会线上线下交易额4.87亿元,其中:展馆展交易额154.55万元,田间展交易额324.54万元,云上农高会交易额4.82亿元。

每届农高会上,成交数字在变,不变的是参展商的拳拳诚意。

麦肯食品集团是一家全球化的家族企业,2020年12月麦肯正式落户杨凌,是麦肯食品在中国的第二个生产基地,项目一期总投资额2亿美元。

“选择杨凌看中的是其区位优势 and 聚焦农业的定位,这也与麦肯所处的行业 and 行业地位高度契合。”麦肯食品中国区人力资源与沟通总监诗安雅在农高会全球推介会上提到,目前项目进展顺利,有望于2023年夏天正式投产。

随着农高会影响力的日益扩大,以及中外农业领域合作的常态化,农高会已成为中国与世界各国农业领域经贸合作的重要平台。特别是近几年,现代农业高端论坛、国际农业科技论坛、上合组织现代农业发展圆桌会议等重要活动的举办,为国际农业合作交流贡献了力量。

杨凌搭台、世界合唱,路路相通、美美与共。中国杨凌农高会正在不断续写精彩故事。

她用10年时间将生态蛋鸡养殖产业从“小打小闹”做到一定规模,存栏蛋鸡10多万羽;她致富不忘乡邻,带领村民发展养鸡产业,给大家做技术指导,共同奔小康;她扶贫济困,多年来帮扶贫困户,为留守儿童、贫困大学生、敬老院等捐款捐物;她连续8年参加杨凌农高会,倾心打造的陕西省著名商标“向阳川”鸡蛋获得中国杨凌农高会“后稷特别奖”……她就是全国三八红旗手、陕西省劳模、陕西省优秀共产党员——西安市长安区万缘养殖专业合作社理事长肖养红。

2022年杨凌农高会如期而至,你瞧,农民劳模肖养红又来到了杨凌。

“‘向阳川’鸡蛋为什么受到消费者的青睐?就是因为我们是标准化生产,自己加工饲料,从源头把控蛋品质量。”在农高会农业科技示范推广应用展(B馆)陕西省供销社合作社展区,肖养红给参会群众和与会领导介绍合作社生产的“向阳川”鸡蛋。与杨凌农高会结缘8年,通过这个平台,“向阳川”的品牌影响力越来越大,肖养红结识的朋友越来越多。“后稷奖”更是为“向阳川”鸡蛋走出陕西飞向全国插上了翅膀。

肖养红的养鸡场坐落在终南山下、白鹿原畔的西安市长安区鸣犇街道向阳村。场内苍翠挺拔的桑椹树郁郁葱葱,绿油油的桑树叶在阳光下泛着亮光,一栋栋鸡舍整齐摆在树丛间,干净整洁。

2012年,51岁的肖养红创办了西安市长安区万缘养殖专业合作社,开始成为一名鸡舍“当家人”。从养殖之初,她就定位要做绿色生态养殖业,鸡舍全部都是按照现代化养鸡场技术标准进行修建的,通风口、排水渠、保温设施一应俱全,就连鸡饲料也创新地增加了包谷、豆粕、大豆油、桑叶等配方,还在2017年获得了专利成果。目前,合作社已拥有鸡舍6万平方米,10万羽蛋鸡,每天产4万多枚鸡蛋,年出栏商品蛋鸡10万只,年产蛋量1500吨。

为了确保产品质量,肖养红秉承“民以食为天,食以安为先”的经营理念,聘请科技人才提升养殖设备,在饲料中添加桑叶和蚕蛹饲养蛋鸡,采用粪污无害化处理,建立了一条绿色养殖产业链。

肖养红在自己致富的同时,不忘当地的乡亲,她常怀一颗感恩的心,回报家乡回报社会。合作社先后带动当地群众就业161人,为村民增收60多万元。

“明年杨凌农高会,我还回来,还要带着合作社的社员来,让大家增长见识,开拓视野,更要通过农高会的平台,进一步叫响做亮‘向阳川’鸡蛋品牌。”肖养红说,她还将不断提升鸡蛋品质,扩大养殖规模,提高经济效益,将粪污无害化处理绿色养殖产业做精做细,延长绿色养殖产业链条,带领更多养殖户迈上致富路,让群众的钱袋子真正鼓起来。



扫码
阅享
全文

劳模肖养红的农高会情缘

全媒体记者 李俊辉