



码上看报



码上订报

聚焦促进农民农村共同富裕

《中国农村发展报告(2022)》发布

7月26日,《中国农村发展报告(2022)》发布会在京举行。报告针对促进农民农村共同富裕的内涵,对促进农民农村共同富裕的战略目标与路径选择进行分析和探讨。

《中国农村发展报告(2022)》共包括1个主报告和4大类18个分报告。主报告发布了对2035年和2050年农民农村共同富裕的情况预测,提出了衡量农民农村共同富裕的3大方面8个类别的12个相关指标。

据报告预测,2035年农村居民人均可支配收入将达到42801元,2050年又将进一步增至102576元;未来城乡居民收入差距将呈现明显下降趋势,2035年城乡收入比降至1.8,2050年进一步下降到1.2,而城乡消费差距将在2035年下降至1.3,2050年城乡消费水平将无明显差距;2035年城乡基本公共服务将实现均等化,医疗、养老等社会保障待遇的城乡差距明显缩小,最低生活保障在城乡之间无明显

差距,2050年,城乡基本公共服务将实现均质化,医疗保障、养老保障、最低生活保障等社会福利在城乡之间无明显差距。

主报告建议,为确保实现农民农村共同富裕的两阶段战略目标,要在高质量发展的基础上做大“蛋糕”并分好“蛋糕”,有计划、有步骤地提升农村居民的生活水平,不断满足日益增长的美好生活需要,同时逐步缩小城乡差距和农村内部差距,并控制在适度范围内。具体路径包括:一是促

进农村居民收入稳定增长,缩小城乡收入差距;二是激发农村消费潜力,提高农村居民消费水平和生活水平;三是优化农村基本公共服务,促进城乡基本公共服务的均等化和均质化;四是健全就业帮扶和社会救助兜底体系,确保农村低收入群体的共享发展;五是提高社会流动性,推动更多农村居民成为中等收入群体;六是完善“先富带后富”的区域帮扶机制,缩小农村地区间的发展差距。(据《农民日报》)

小黄花成致富大产业

时下,山西省大同市云州区17万亩黄花正值采摘期,田间地头一派忙碌景象。

云州区种植黄花历史悠久,近年来,当地把黄花产业作为农民增收致富的主导产业,通过建设规模化种植基地、打造农旅融合景区等措施,不

断拓展延伸黄花产业链条。2021年,云州区黄花产业总产值达到13.42亿元,带动8万余名农户稳定增收,小黄花正日益成为老百姓的“致富花”。图为7月27日,村民在云州区唐家堡村查看黄花质量。

新华社记者 杨晨光 摄



近日,农业农村部印发《中华人民共和国农业农村部公告第578号》,公布锦鲤“龙科11号”、凡纳滨对虾“海兴农3号”、栉孔扇贝“蓬莱红3号”、刺参“鲁海2号”等26个经全国水产原种和良种审定委员会审定通过的水产新品种。截至目前,农业农村部已公告266个水产新品种,为有力推进水产种业振兴、水产养殖业高质量发展提供了种源保障。

下一步,农业农村部将紧紧围绕种业科技自立自强、种源自主可控的总目标,加快突破水产前沿育种技术,深入推进水产养殖重点品种联合育种攻关,进一步完善水产新品种审定制度,不断提升水产核心种源自给率。(据《农民日报》)

农业农村部公告推广266个水产新品种

第十一届中国创新创业大赛现代农业产业技术创新专业赛暨第二届全国现代农业创新创业大赛公告



扫码获取详情

第十一届中国创新创业大赛由科技部、财政部、教育部、中央网信办和全国工商联共同举办。现代农业产业技术创新专业赛作为中国创新创业大赛重要组成部分,秉承“政府引导、公益支持、市场机制”的模式,发现和挖掘乡村振兴及现代农业领域关键技术创新项目,加快推进农业关键核心技术产业化,促进创新链、产业链、资本链的有效整合,发掘一批农业资源优势与地方文化特色,为创意农业与品牌农产品打造注入新动力,促进农业产业融合发展,助力乡村振兴。

一、组织机构

指导单位:中国创新创业大赛组委会办公室

主办单位:杨凌示范区管委会、西北农林科技大学、杨凌职业技术学院

支持单位:陕西省版权局、中国新闻出版研究院城乡统筹发展研究中心、陕西省文化产业协会、松禾资本、大一资本、众投邦、合创资本、大米创投、关天资本、中科创投、陕西创投协会、西

北农林科技大学校友企业家联盟、陕西农林卫视

承办单位:杨凌示范区创业服务中心、杨凌示范区党工委宣传部、西北农林科技大学推广处、西北农林科技大学团委、杨凌职业技术学院产教融合处

协办单位:秦创原(杨凌)农业创新促进中心、杨凌示范区共建融合办、杨凌示范区科技创新和转化推广局、杨凌示范区金融监管局、杨凌示范区产业投资促进局

二、赛项设置

(一)产业技术创新赛道:分初创组和成长企业组两个组别。

(二)创意农业设计赛道:分创意农业园区和创意农产品设计两个类别。

三、参赛条件

(一)产业技术创新赛道

1. 初创组

(1)项目应具有创新能力和高成长潜力,主要从事农业高新技术研发、生产、服务等,拥有自主知识产权且无产权纠纷;

(2)项目负责人社会信誉良

好、无不良记录;

(3)工商注册日期在2021年1月1日(含)之后的企业或未注册企业的创业团队;

(4)在第十届中国创新创业大赛现代农业产业技术创新专业赛获得一、二、三等奖的项目不能参加本届大赛。

2. 成长组

(1)项目应具有创新能力和高成长潜力,主要从事农业高新技术研发、生产、服务等,拥有自主知识产权且无产权纠纷;

(2)企业经营规范、社会信誉良好、无不良记录;

(3)工商注册日期在2021年1月1日之前;

(4)在第十届中国创新创业大赛现代农业产业技术创新专业赛获得一、二、三等奖的企业不能参加本届大赛。

(二)创意农业设计赛道

1. 创意农业园区设计类

(1)范围种类:主要包括农业主题园区、特色农庄和美丽乡村等。

(2)参赛要求:参赛作品要把农耕文化、农业科技和艺术结合起来,既要有空间布局规划,

又要有产业和体验项目的创意设计,围绕“农”字主线,向文化、艺术、教育、体育、健康养生等其他领域拓展延伸,强调艺术化和美学意蕴。设计作品要有可操作性。

①农业主题园区设计。围绕现代农业园区的规划设计,对温室布局、品种布局、科技支撑、控制系统、生态系统进行全方位规划,深入挖掘特色农耕文化,突出特色和主题,提升园区的文化意蕴,促进一二三产融合,设计完成后能够落地建设。

②休闲农庄设计。根据不同地理环境、地质条件、水文状况、现状建筑等进行休闲农庄的规划,突出农事体验、生态观光、休闲度假等多种休闲生态功能,设计要具有较强的可实施性和合理的投入产出比。

③美丽乡村设计。围绕村庄改造升级,选取有典型意义的村庄,进行全部或部分改造设计,包括居住环境、产业布局、农耕文化传承等,对乡村民宿、农家乐、村史馆结合村情进行设计,对墙体、道路景观、绿化、厕所、污水等进行改造设计,设计

要具有较强的可实施性。

2. 创意农产品设计类

(1)范围种类:农业文创产品、创意景观(绿植创意景观、田园建筑创意、环保生态创意景观、农作物创意景观、创意盆景、插花等)、创意农产品、创意包装、创意果蔬盆栽等产品。

(2)参赛要求:参赛作品必须以农产品或其周边原料,在传统农业产品的基础上,进行创意开发,增加其审美性、文化性、科学性和观赏性,能够反映农耕文明、时代特征、民族特色、乡村非遗,有深厚的文化内涵和强烈的视觉冲击力,延长农业产业链、提高农业产品竞争力。

四、比赛安排

大赛采取线上线下相结合的方式进行,具体安排可登录中国创新创业大赛官网(www.cxcyds.com),点击“现代农业产业技术创新专业赛”查看,本次比赛不向参赛企业收取任何费用。

联系人:殷先生

联系电话:029-87030000

电子邮箱:609110513@qq.com

com